

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di progetti espositivi temporanei nell'ambito della programmazione di arte contemporanea 2025 del Comune di Napoli.

ALLEGATO 3

SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	IPERCUBO S.r.l.
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	N.A.
Titolo Progetto	Vulcanica Essenza: Napoli, il Fuoco della Terra e il Vino della Storia
Tipologia dell'evento	Ingresso gratuito
Linea di indirizzo (barrare la casella di riferimento)	<input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2
Linea di indirizzo 1 (barrare la casella di riferimento)	<input checked="" type="checkbox"/> mostra di fotografia <input checked="" type="checkbox"/> installazione
Durata del progetto (allestimento e disallestimento inclusi)	01/06/2025 al 04/07/2025
Date di inizio e fine esposizione proposte	03/06/2025 al 31/06/2025
Orario e giorni di ingresso	Dal lunedì al sabato, dalle ore 10.30 – 15.00

<p>Location degli eventi <i>(per la Linea di indirizzo 2 indicare la Chiesa prescelta)</i></p>	<p>1) CANTINE DEGLI ASTRONI Via Sartania 48 – 80126 Napoli (ITALIA)</p> <p>2) Riserva Naturale Oasi WWF Cratere degli Astroni Via Agnano Agli Astroni, 468, 80125 Napoli NA</p>
---	---

1) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1.1 Descrizione delle finalità generali del progetto espositivo e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri¹)

"Vulcanica Essenza" celebra i 2500 anni di Napoli con un'esperienza artistico-culturale che esplora il legame tra il territorio vulcanico e lo sviluppo storico, sociale ed economico della città. Il cratere degli Astroni, nei Campi Flegrei, diventa il fulcro di un percorso immersivo che intreccia arte, scienza e tradizione vinicola, coinvolgendo Cantine Astroni e valorizzando l'Oasi WWF Astroni come patrimonio geologico e ambientale.

Obiettivi:

- Valorizzare il cratere degli Astroni come patrimonio naturale e culturale.
- Esplorare il ruolo del vulcanismo nello sviluppo di Napoli.
- Unire arte, territorio e viticoltura attraverso Cantine Astroni.
- Creare un dialogo interdisciplinare tra artisti, scienziati e produttori locali.
- Sensibilizzare sulla tutela ambientale dell'Oasi WWF Astroni.

Descrizione del progetto:

Si articola in quattro sezioni:

1. **"Memorie di Fuoco"** – Mostra e installazioni artistiche site-specific ispirate alla geologia vulcanica, esposte presso Cantine Astroni per un dialogo tra natura e creazione umana.
2. **"Il Sapore del Vulcano"** – Degustazioni enogastronomiche curate da Cantine Astroni, con sommelier e vulcanologi che raccontano il legame tra suolo e viticoltura.
3. **"Eco del Cratere"** – Performance artistiche (danza, musica, narrazione) e incontri con esperti su geologia, storia e viticoltura.
4. **"Alla Scoperta degli Astroni"** – Visite guidate all'Oasi WWF Astroni per approfondire il valore ecologico e storico dell'area.

Partnership e collaborazioni:

Comune di Napoli, WWF Italia, Cantine Astroni, artisti e performer locali, università e istituti di ricerca.

Output attesi:

- Creazione di un percorso culturale fruibile da cittadini e turisti.
- Sensibilizzazione sull'importanza del vulcanismo per Napoli.
- Rafforzamento del legame tra viticoltura e territorio.
- Valorizzazione dell'Oasi WWF Astroni come spazio di tutela ambientale.
- Coinvolgimento di un pubblico ampio attraverso un'esperienza immersiva e multisensoriale

¹ Si intende sempre spazi inclusi.

1.2 Descrizione dell'evento espositivo e descrizione dell'allestimento comprensiva di specifiche tecniche ed elenco delle opere (allegare portfolio dell'artista/degli artisti e documentazione video/foto max 20 cartelle).

(massimo 3000 caratteri)

Evento Espositivo e Allestimento delle Opere

Titolo del Progetto: Vulcanica Essenza: Napoli, il Fuoco della Terra e il Vino della Storia

Descrizione dell'Allestimento

L'esposizione "Memorie di Fuoco" presso le Cantine Astroni si configura come un percorso immersivo che coniuga arte, scienza e tradizione vinicola, celebrando il rapporto tra Napoli e il suo territorio vulcanico. L'allestimento delle opere segue un criterio narrativo e sensoriale che accompagna il visitatore in un viaggio attraverso la geologia, la storia e l'identità culturale dei Campi Flegrei.

Opere Scultore: 4 opere scultoree realizzate con legno, metallo e carta dipinta a mano, delle dimensioni di 190x50x16 cm.

Opere Fotografiche: 15 opere fotografiche incorniciate delle dimensioni di 20x20cm.

1. **Concept Espositivo:** L'evento sarà suddiviso in più ambienti tematici, ciascuno dedicato a un aspetto del legame tra il fuoco della terra e l'evoluzione della città. Le opere site-specific interagiranno con lo spazio delle Cantine Astroni, esaltando la loro dimensione storica e naturalistica. Installazioni sculture evocheranno le forze telluriche che hanno modellato il paesaggio partenopeo, mentre fotografie racconteranno il rapporto dell'uomo con il suolo vulcanico.

2. Percorso Espositivo:

Ingresso e Accoglienza: Un'installazione multimediale introdurrà il visitatore nella tematica del vulcanesimo napoletano.

Arte e Vino: Un'area in cui le installazioni artistiche dialogheranno con botti e strumenti di vinificazione, sottolineando il legame tra il suolo vulcanico e la viticoltura. La luce calda e soffusa creerà un'atmosfera evocativa, con proiezioni sulle pareti raffiguranti le vigne nate su terreno vulcanico.

Percorso Sensoriale e Degustazione: Un'area esperienziale dove il visitatore potrà percepire i profumi e i sapori del vino flegreo, memoria del territorio attraverso elementi tattili e olfattivi.

Sezione Finale - Futuro e Conservazione: Proiezioni visive porteranno il pubblico a riflettere sull'importanza della conservazione dell'Oasi WWF Astroni, con un focus sulla tutela ambientale e il futuro del paesaggio vulcanico.

3. Curatela e Interazione con il Pubblico: L'allestimento sarà curato con un approccio interdisciplinare che favorisce la fruizione attiva delle opere. Verranno organizzate visite guidate con artisti e scienziati per approfondire le tematiche trattate. Inoltre, dispositivi multimediali permetteranno al pubblico di esplorare in modo interattivo i contenuti scientifici e storici legati alle opere esposte.

Conclusione

"Vulcanica Essenza" non sarà solo una mostra, ma un'esperienza sensoriale e culturale che conetterà il pubblico con la memoria profonda della terra flegrea. Attraverso l'arte e il vino, il visitatore sarà immerso in una narrazione che intreccia passato, presente e futuro, celebrando la straordinaria eredità geologica e culturale di Napoli.

1.3 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta progettuale e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato.

(massimo 1000 caratteri)

Innovatività e Originalità della Proposta

"Vulcanica Essenza" unisce arte, scienza e tradizione vinicola in un percorso multisensoriale unico, esplorando il legame tra vulcanismo e cultura napoletana. L'uso del cratere degli Astroni come palcoscenico naturale per installazioni artistiche e performance, insieme a degustazioni enogastronomiche guidate da esperti, crea un'esperienza immersiva e interdisciplinare che supera le tradizionali mostre o eventi culturali.

Misure per Coinvolgere un Pubblico Ampio

Il progetto mira a intercettare un pubblico diversificato attraverso:

- ✓ **Accessibilità e inclusività:** eventi aperti a cittadini e turisti, con attività per diverse fasce d'età.

- ✓ **Esperienze multisensoriali:** un mix di arte visiva, performance, degustazioni e visite guidate.
- ✓ **Coinvolgimento attivo:** interazione con esperti, artisti e produttori locali.
- ✓ **Comunicazione digitale:** campagne social e partnership con enti culturali per ampliare la diffusione

1.4 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ'

I progetti espositivi dovranno svolgersi nel periodo dal 3 giugno al 31 dicembre 2025 per la durata minimo di 15 giorni

Attività	Date previste (giorno/mese/2025)	Tipologia (acquisizione permessi/nullaosta, allestimento, svolgimento esposizione, disallestimento, etc.)
Campagna di comunicazione pre-evento	01/04/2025 - 02/06/2025	Comunicazione e promozione
Inaugurazione evento	03/06/2025	Evento inaugurale
Svolgimento esposizioni e performance	03/06/2025 - 30/06/2025,	Svolgimento esposizione e performance
Degustazioni enogastronomiche	05/06/2025 - 28/06/2025	Svolgimento degustazion
Visite guidate all'Oasi WWF	06/06/2025 - 29/06/2025	Svolgimento visite guidate
Incontri con esperti	10/06/2025 - 25/06/2025	Svolgimento incontri
Attività di comunicazione in corso dell'evento	03/06/2025 - 30/06/2025	Attività di comunicazione e media coverage
Disallestimento e chiusura evento	01/07/2025 - 04/07/2025	Disallestimento
Produzione e diffusione contenuti post-evento,	05/07/2025 - 20/07/2025	Post-produzione e promozione post-evento

1.5 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto espositivo e cronoprogramma delle attività

(massimo 1500 caratteri)

Fasi di realizzazione del progetto

1. Fase Preparatoria (Febbraio - Maggio 2025)

- Acquisizione di permessi e nulla osta per l'utilizzo delle location.
- Selezione di artisti e performer.
- Progettazione degli spazi espositivi e installazioni.
- Ideazione della strategia di comunicazione (logo, sito web, social).

2. Fase di Comunicazione e Promozione (Aprile - Giugno 2025)

- Campagne pubblicitarie e media partnership.
 - Produzione di materiali informativi.
 - Coinvolgimento di content creator e influencer.
 - Annuncio ufficiale con conferenza stampa e lancio sui media.
- 3. Fase di Allestimento (Maggio - Inizio Giugno 2025)**
- Installazione delle opere presso Cantine Astroni.
 - Allestimento per degustazioni e incontri con esperti.
 - Organizzazione delle visite guidate alla Riserva degli Astroni.
- 4. Fase di Svolgimento dell'Evento (3 - 30 Giugno 2025)**
- **Inaugurazione (3 Giugno 2025)** con performance e visita guidata.
 - **Esposizioni e installazioni artistiche.**
 - **Degustazioni enogastronomiche (7 - 28 Giugno 2025).**
 - **Visite guidate all'Oasi WWF (14- 28 Giugno 2025).**
 - **Performance artistiche e incontri (7 - 28 Giugno 2025).**
 - Attività di comunicazione live (streaming, interviste, social).
- 5. Fase di Chiusura e Disallestimento (1 - 4 Luglio 2025)**
- Smontaggio e ripristino degli spazi.
 - Restituzione delle opere.
- 6. Fase Post-Evento (5 - 20 Luglio 2025)**
- Produzione di un aftermovie.
 - Raccolta di materiali multimediali.
 - Report finale sull'impatto culturale

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (ideazione, realizzazione e gestione di eventi artistici) nonché dell'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse. Allegare max 10 foto e 3 video

(massimo 2000 caratteri)

IPERCUBO è una galleria d'arte contemporanea con sede a Milano, fondata con l'obiettivo di esplorare dimensioni alternative attraverso l'arte. Il nome stesso richiama l'ipercubo, una figura geometrica a quattro o più dimensioni, simbolo della volontà di superare i limiti della percezione tridimensionale umana.

La galleria ha organizzato numerose mostre, sia personali che collettive, collaborando con artisti emergenti e affermati a livello internazionale. Tra le esposizioni recenti si segnalano:

- **"Perché è così difficile dichiararsi?"** (26 ottobre 2023 - 5 gennaio 2024), seconda personale dell'artista Adelisa Selimbašić, curata da Rossella Farinotti.
- **"The Pigment Change"** (5 marzo - 2 aprile 2025) di Almudena Romero.
- **"4003"** (6 marzo - 9 aprile 2024) di Clarissa Falco.
- **"The Permian Projects"** (13 giugno - 8 settembre 2023) di Axel Straschnoy.
- **"Eidos. Shape of Thought"** (13 - 23 aprile 2023), una collettiva con Caterina Roppo e Léa Dumayet.
- **"The National" luglio 2023) Video installazione di Ivan Grubanov Chiesa di Santa Lucia ai Librai, Napoli.**

Oltre alle mostre, IPERCUBO partecipa attivamente a fiere d'arte di rilievo, come Arte Fiera Bologna e VOLTA Basel, ampliando la propria visibilità e rete di contatti nel panorama artistico internazionale.

La galleria collabora con una varietà di artisti internazionali, tra cui Almudena Romero, Gianni Lucchesi, Marko Lađušić, Manuel Esnoz, Saori Hasegawa, Lobo Velar de Irigoyen, Ivana Adaime Makac, Stefano Cerio, Axel Straschnoy, Alan Silvestri, Giuseppe Stampone, Léa Dumayet, Fausto Gilberti, Ivan Grubanov, Ignazio Moncada, Greta Pllana e Luigi Serafini.

La missione di IPERCUBO è identificare e supportare artisti capaci di proporre una visione complessa della contemporaneità, superando l'antropocentrismo e promuovendo nuove linee di pensiero. La galleria si impegna a trasmettere valori e punti di vista collettivi e individuali attraverso esperienze estetiche e fenomenologiche di alto livello.

2.2 Descrizione delle pregresse attività realizzate in collaborazione con enti pubblici

(massimo 1500 caratteri)

Ipercubo ha organizzato a Napoli due mostre di **Patrizia Posillipo**.

"Africa del Nord" (10-18 dicembre 2019, Castel Nuovo) è un progetto fotografico curato da **Gabriela Galati**, che documenta il viaggio dell'artista in **Marocco** nel 2016. Le immagini ritraggono comunità, architetture e oggetti quotidiani, trasmettendo il fascino del luogo con un approccio rispettoso e distaccato. Durante l'esposizione, i visitatori hanno potuto utilizzare **tablet interattivi**. Il **14 dicembre**, un incontro con l'artista e la curatrice si è svolto nell'ambito della rassegna **"Cultura e integrazione"**.

"La Terra sotto i Piedi" (novembre 2019, Chiesa di Santa Maria delle Anime del Purgatorio ad Arco) fa parte della rassegna **"Terrestri"**. L'installazione, una fotografia di **13 metri** scattata in **Islanda**, riflette sulla **dualità della Terra**: fertile e sublime, ma anche instabile e minacciosa. La chiesa, con la sua struttura a due livelli, simboleggia questa dicotomia. Le immagini evocano scenari futuri in cui la Terra sopravvive oltre l'uomo, invitando alla riflessione sull'**Antropocene** e sulla

fragilità umana.

2.3 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto espositivo, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di (presente nel punto dedicato alla comunicazione) informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi volti a migliorare la fruizione dell'iniziativa anche attraverso modalità che favoriscano l'inclusione dei cittadini diversamente abili

(massimo 1500 caratteri)

La gestione organizzativa è strutturata per offrire servizi efficienti di informazione, prenotazione e accoglienza, garantendo un'esperienza fluida e accessibile a un pubblico ampio e diversificato.

Per garantire una comunicazione chiara ed efficace, verranno predisposti pannelli informativi multilingua con dettagli sulle installazioni, sugli artisti e sulla storia del territorio. Un sistema di QR code interattivi permetterà ai visitatori di accedere a contenuti digitali esclusivi, come approfondimenti scientifici e interviste. Inoltre, un sito web dedicato fornirà aggiornamenti, informazioni sugli eventi e materiali scaricabili per approfondire i temi del progetto.

L'ingresso agli eventi sarà gestito tramite un sistema di prenotazione online, che consentirà di riservare posti per mostre, degustazioni e performance dal vivo. Sarà possibile registrarsi tramite il sito web o piattaforme dedicate, ricevendo conferme digitali con informazioni logistiche. Per facilitare il pubblico, verranno attivati canali di supporto via email e chat per rispondere a domande e fornire assistenza in tempo reale.

Un punto informativo fisico sarà presente presso Cantine Astroni, con personale formato per offrire supporto ai visitatori. Per garantire un'esperienza inclusiva, il progetto prevede percorsi multisensoriali, materiali informativi in più lingue. Inoltre, lo streaming degli eventi e la produzione di contenuti digitali permetteranno la fruizione anche da remoto.

3. LOCATION

Linea di indirizzo 1: Descrizione della/e location prescelta/e con indicazione della capienza massima e delle misure eventualmente poste in essere per assicurare il superamento delle barriere architettoniche

Linea di indirizzo 2: Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la Chiesa individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione

(massimo 2000 caratteri)

CANTINE DEGLI ASTRONI

Via Sartania 48 – 80126 Napoli

Nasce nel cuore dei campi flegrei, l'azienda si erige sulle pendici esterne del cratere degli Astroni, tra Napoli e Pozzuoli, un tempo riserva di caccia Borbonica ed oggi oasi naturale WWF Italia.

In questo angolo di terra unica baciata dal mare, animata dal fuoco vulcanico e abbracciata dal mito, CANTINE ASTRONI si è impegnata nella salvaguardia, valorizzazione e promozione del grande patrimonio enologico tramandato dagli avi. Grazie ad un viscerale rapporto con la terra ed al supporto delle principali innovazioni enologiche, l'azienda produce vini che sono in grado di raccontare ad ogni calice il territorio da cui hanno origine. L'attenzione è concentrata

principalmente sui vitigni autoctoni pre fillosserici (a piede franco): Falanghina e Piedirosso dei Campi Flegrei. L'impegno di Cantine Astroni è sempre più indirizzato a diffondere e valorizzare il lavoro, la tradizione e la cultura dei prodotti della terra e dell'uomo. Da alcuni anni, l'azienda ha inoltre avviato un progetto di promozione del territorio attraverso l'arte, la comunicazione e l'educazione.

CANTINE ASTRONI, oggi, non è solo arte di produrre vino ma anche cultura ed ospitalità. Percorsi didattici, visite e degustazioni guidate, eventi enogastronomici, mostre e lezioni tematiche di approfondimento sono solo alcune delle attività promosse e realizzate presso le Cantine e costituiscono parte integrante dell'offerta enoturistica e culturale.

Le Cantine Astroni posseggono un vigneto che si estende per circa 1,5 ettari e una struttura che si estende per altri 2 ettari, che comprendono le cantine, il magazzino, il museo contadino, le cucine e una sala ricettiva che può ospitare oltre 80 coperti o 100 persone.

La struttura ha a disposizione un ampio parcheggio ed è attrezzata alla ricezione di persone con disabilità.

La second location del progetto è l'Oasi WWF Cratere degli Astroni, situata in Via Agnano agli Astroni 468, 80125 Napoli. Si allega brochure.

4) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 2000 caratteri)

Il piano di comunicazione mira a garantire una diffusione capillare dell'evento, combinando media tradizionali e digitali per massimizzare visibilità e coinvolgimento. L'obiettivo è stimolare l'interesse di un pubblico ampio, con particolare attenzione ai giovani, attraverso strategie innovative e contenuti multimediali. La comunicazione si articolerà in diverse azioni: l'Ufficio Stampa e le Pubbliche Relazioni si occuperanno della diffusione di comunicati stampa a testate locali. Inoltre, sarà organizzata una conferenza stampa di lancio con la partecipazione di artisti e partner. Il coinvolgimento di blogger e content creator specializzati contribuirà a creare storytelling autentici, aumentando l'interesse e la condivisione sui social. Il progetto prevede un'identità visiva forte e riconoscibile, con la creazione di un logo e un sito web dedicato. La strategia social includerà pagine su Facebook, Instagram e TikTok, con un piano editoriale mirato e campagne pubblicitarie per intercettare pubblico locale, turisti e appassionati d'arte e vino. La comunicazione sarà supportata da campagne pubblicitarie outdoor, con affissioni strategiche, manifesti e banner in punti di interesse. Inoltre, saranno realizzati materiali promozionali, tra cui brochure, opuscoli, roll-up e pannelli informativi con QR code, per offrire approfondimenti multimediali e favorire l'interazione del pubblico. Un aspetto chiave del piano sarà la produzione di contenuti multimediali, tra cui una serie di video storytelling per raccontare il progetto nelle sue diverse fasi: dal backstage dell'allestimento, alle reazioni del pubblico, fino all'aftermovie per consolidare la memoria dell'evento. Contenuti brevi, come Reels e TikTok, enfatizzeranno le esperienze interattive, incentivando il coinvolgimento del pubblico. Il target di riferimento è ampio e diversificato: appassionati d'arte contemporanea, galleristi e studenti di accademie d'arte, oltre a turisti, wine lovers, sommelier.

5) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ COLLATERALI ALL'ESPOSIZIONE (incontri e/o visite con l'artista e/o il curatore, attività laboratoriali e didattiche, performance artistiche, etc.)
(massimo 1500 caratteri)

Il progetto "Vulcanica Essenza" prevede diverse attività collaterali per coinvolgere il pubblico e approfondire il rapporto tra arte, scienza e territorio.

- **Incontri con artisti e curatori:** durante l'evento, gli artisti esporranno il processo creativo dietro le loro opere, con momenti di confronto tra pubblico e creatori.
- **Visite guidate interattive:** percorsi tematici condotti da esperti tra le installazioni artistiche, esplorando il legame tra il vulcanismo e l'identità culturale di Napoli.
- **Performance artistiche:** spettacoli di danza, musica e teatro contemporaneo ispirati ai Campi Flegrei, con artisti locali e internazionali.
- **Esperienze sensoriali:** degustazioni guidate con sommelier e vulcanologi per scoprire il legame tra il suolo vulcanico e la viticoltura.
- **Dialoghi con esperti:** visite guidate alla scoperta dell'OASI WWF CREATERE DEGLI ASTRONI ed incontro con esperti.

5.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ' COLLATERALI ALL'ESPOSIZIONE

(Le attività dovranno svolgersi nel periodo dal 3 giugno al 31 dicembre 2025)

ATTIVITÀ	DATE PREVISTE (giorno/mese/2025)
Incontri con artisti e curatori	7/06/2025
Visite guidate interattive	7/06/2025 – 28/06/2025
Performance artistiche	28/06/2025
Esperienze sensoriali (degustazioni guidate)	7/06/2025 – 28/06/2025
Dialoghi con esperti	7/06/2025 – 28/06/2025
Visite all'OASI WWF	14/06/2025 -28/06/2025

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data 16/03/2025

firma del Legale Rappresentante

Andrea Esposito

Cognome..... ESPOSITO

Nome..... ANDREA

nato il..... 23-06-1985

(atto n..... 721P..... I..... S..... A..... 1985.....)

a..... TORRE DEL GRECO (NA)

Cittadinanza..... ITALIANA

Residenza..... SAN GIORGIO A CREMANO (NA)

Via..... PITTORE, 163

Omesso art. 2 comma 9 L. 127/15/197

Stato civile.....

Omesso art. 35 DPR 23/3/89

Professione.....

CONNOTATI E CONTRASSEGNI SALIENTI

177

Statura.....

Castani

Capelli.....

Marroni

Occhi.....

Segni particolari.....



Firma del titolare.....

NAPOLI

Il.....

01-2023

IL SINDACO

Impronta del dito
indice sinistro

UFF. C. D. IDENT.
AEROPORTO

REPUBBLICA ITALIANA



COMUNE DI

NAPOLI

CARTA D'IDENTITÀ

N° AY 8735050

DI

ESPOSITO

ANDREA

Scadenza: 23-06-2032

Diritti: 30,00

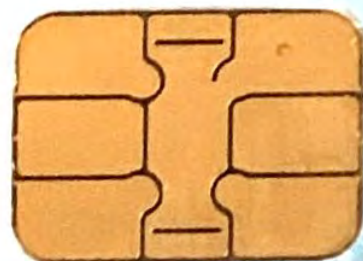
AY 8735050



ACe 2021

CARTA NAZIONALE DEI SERVIZI

REPUBBLICA ITALIANA
TESSERA SANITARIA
CARTA REGIONALE DEI SERVIZI



Codice Fiscale **SPSNDR85H23L259M**

Sesso **M**

Cognome **ESPOSITO**

Nome **ANDREA**

Luogo di nascita **TORRE DEL GRECO**

Provincia **NA**

Data di nascita **23/06/1985**

Dati sanitari regionali

Data di scadenza

25/09/2029



TESSERA EUROPEA DI ASSICURAZIONE MALATTIA



3 Cognome

ESPOSITO

4 Nome

ANDREA

5 Data di nascita

23/06/1985

6 Numero identificazione personale

SPSNDR85H23L259M

7 Numero identificazione dell'istituzione

SSN-MIN SALUTE - 500001

8 Numero di identificazione della tessera

80380001500362906460

9 Scadenza

25/09/2029